



LE MODULE

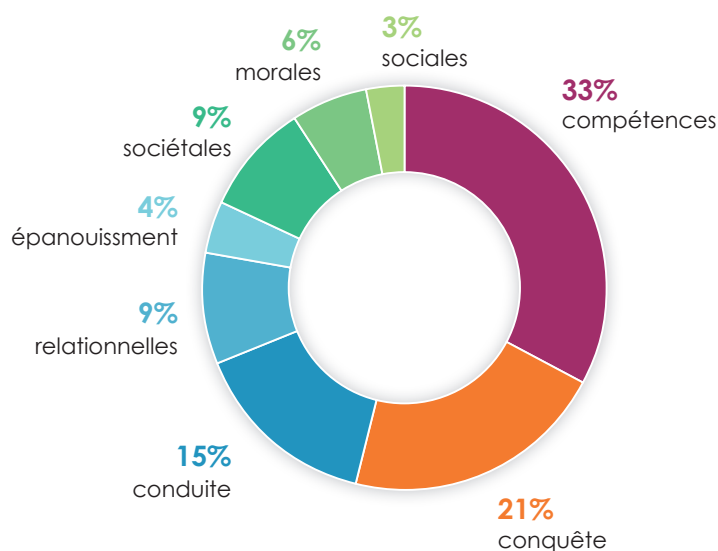
L'ADN DE VOTRE ENTREPRISE

RENFORCEZ VOTRE CULTURE D'ENTREPRISE ET LA MOTIVATION DE VOS COLLABORATEURS !

Les valeurs

Les valeurs d'une entreprise sont à l'origine du projet.

Elles définissent la vision de son dirigeant, sa façon de concevoir l'entrepreneuriat. **Véritables piliers de l'entreprise**, elles la soutiennent et participent à son développement. Sur base de ces valeurs, nous vous aidons à **définir la mission, le métier et la vision de votre entreprise.**



8 familles distinctes

- 1 Valeurs de compétences** : qualité, satisfaction client, savoir-faire, excellence, service...
- 2 Valeurs de conquête** : innovation, ambition, succès, performance...
- 3 Valeurs de conduite** : responsabilité, implication, tradition, passion...
- 4 Valeurs relationnelles** : respect, confiance, esprit d'équipe...
- 5 Valeurs d'épanouissement** : humanisme, bien-être, développement personnel...
- 6 Valeurs sociétales** : environnement, responsabilité sociale, durabilité, santé...
- 7 Valeurs morales** : intégrité, éthique, loyauté, transparence, honnêteté...
- 8 Valeurs sociales** : égalité, équité, amélioration de la qualité de vie...

RIEN N'EST PLUS CONTAGIEUX
QUE L'ENTHOUSIASME !



C'est en communiquant autour de ses valeurs que l'entreprise sera capable de créer une réelle communauté qui englobe les collaborateurs, les fournisseurs et les clients au sein d'une culture forte et motivante.

Les valeurs

Une entreprise alignée applique ses valeurs dans son management, dans sa communication interne et externe au quotidien ! En tant que manager, notre rôle consiste principalement à les promouvoir et à les faire transparaître **à travers nos décisions, nos actions, nos produits/services, notre publicité...**

Les valeurs de l'entreprise sont primordiales pour :

- 1 se positionner sur son marché
- 2 se démarquer de la concurrence
- 3 attirer et fidéliser une clientèle
- 4 établir sa stratégie de communication

Fédérez !

Les valeurs agissent également **au niveau interne**. Elles permettent d'éclairer chaque collaborateur sur le sens de ses actions. Elles encouragent et délimitent naturellement la prise d'initiatives de tout le personnel. Par ailleurs, les managers s'en inspirent et s'y réfèrent **pour prendre des décisions stratégiques, diriger et encadrer les collaborateurs**.

L'entreprise dont la culture se trouve renforcée par ses valeurs **augmente l'enthousiasme et l'engagement de ses collaborateurs**. Elle peut dès lors fonctionner sur la base de relations de confiance et intégrer les erreurs à **des processus d'amélioration continue**.

L'entreprise développe ainsi une excellente image auprès de sa clientèle séduite par des employés qui se disent heureux d'y travailler.

ON POSE LE TALON AU SOL
ON DÉROULE JUSQU'À LA POINTE DES PIEDS...
ON MARCHE QUOI !

UN PAS APRÈS L'AUTRE !

(C'EST PAS L'EVEREST,
NON PLUS !

