



## LE MODULE

# RECRUTEMENT

ATTIREZ LES MEILLEURS TALENTS ET VALIDEZ LE CANDIDAT IDÉAL !

### Ses enjeux :

- 1 **Anticiper** et cerner précisément les besoins de l'entreprise
- 2 **Attirer** les meilleurs talents par une communication sincère et attrayante
- 3 **Sélectionner** le candidat qui correspond au profil recherché tant au niveau de ses compétences que de sa personnalité
- 4 **Maîtriser** les coûts directs et indirects de la démarche

### Aujourd'hui...

35% des employeurs ont du mal à trouver les **talents nécessaires** pour poursuivre leur croissance. Ce chiffre grimpe jusqu'à 64% pour les entreprises comptant plus de 250 travailleurs !

« Les millennials », ces candidats âgés de 18 à 34 ans ne se satisfont plus d'un package salarial attrayant mais ils veulent vivre une expérience riche sur leur lieu de travail. Ils cherchent de la **variété**, de l'**innovation** et de la **flexibilité**. Fort de leur enthousiasme, ils s'attendent à ce que l'entreprise leur ouvre les bras, les séduise et non plus l'inverse !

**Attention ! Tenir un discours enjôleur sur la réalité de votre entreprise ne générera que frustration et désillusion.**

Les coûts d'une erreur de casting sont très importants.

Au-delà des coûts liés à la démarche, l'augmentation du turnover provoque directement une baisse de la dynamique de l'ensemble de l'équipe et indirectement du CA !

ON RÉGLE ÇA MAINTENANT ? OU TOUT DE SUITE ?!

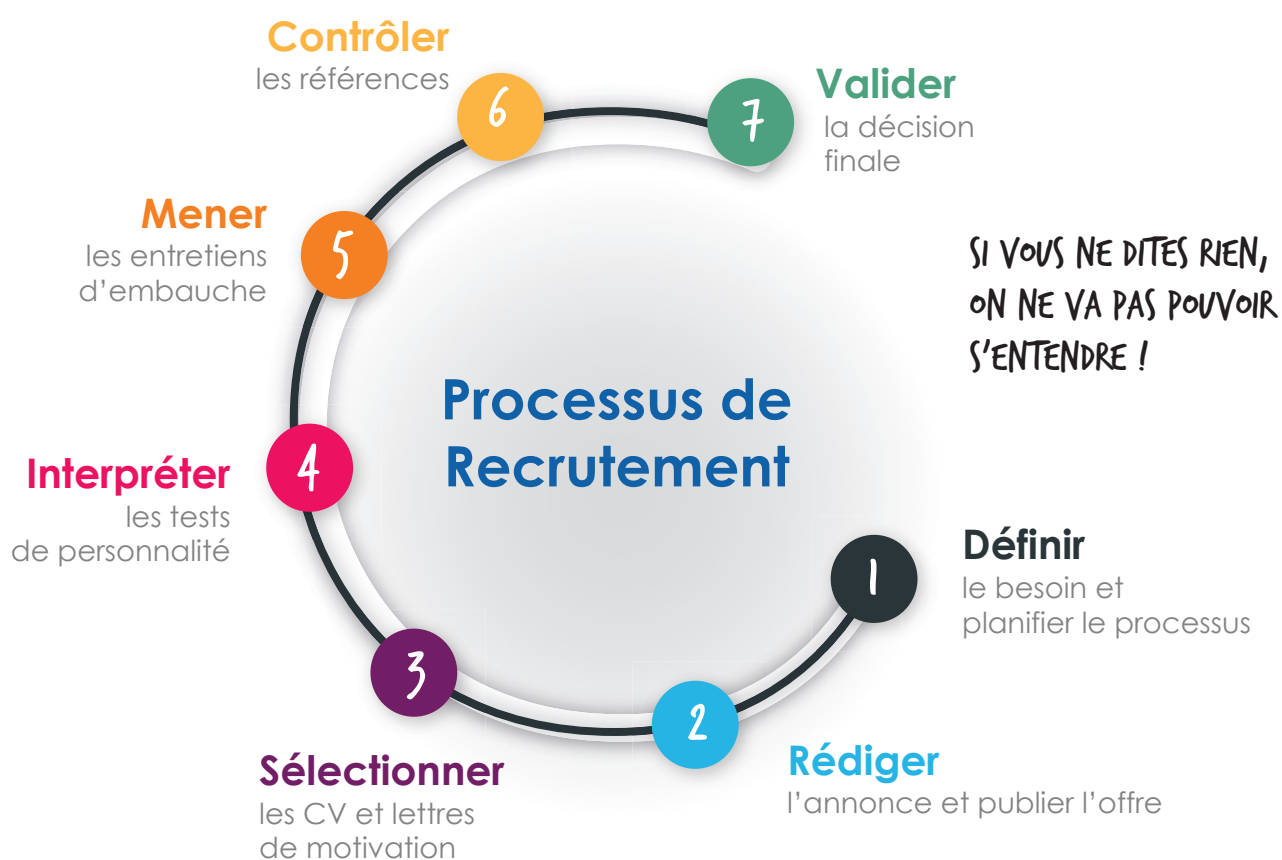


## La vraie plus-value réside dans le profilage !

Si les compétences sont nécessaires, elles ne sont pas suffisantes. La réussite d'une équipe dépend certes de la coordination des compétences techniques mais également des qualités relationnelles !

### La méthode

Le recrutement est l'occasion en or de faire valoir les atouts de votre entreprise et de partager sa vision claire et ses objectifs parfaitement définis. Recruter c'est avant tout s'assurer que votre nouveau collaborateur adhère à vos valeurs, à votre mission et à votre stratégie.



C'est la complémentarité des qualités humaines et des compétences professionnelles qui permettra de mener à bien votre projet d'entreprise.

Cette dernière doit se construire sur des bases solides pour pouvoir s'élever vers des sommets !

ON A DIT TOUT À L'HEURE QUE :  
« (C'ÉTAIT PAS L'EVEREST ... ! ) »

